



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL ENTRE EL PERÚ Y LA UNIÓN  
EUROPEA 2000 - 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**VILLEGAS VERA, CÉSAR LUIS**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

**Página del Jurado**

---

**Dr.**

**PRESIDENTE**

---

**Dr.**

**SECRETARIO**

---

**Dr.**

**VOCAL**

### **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios, que me bendice en los pasos que doy por la vida, a mis familiares y amigos por su apoyo, para poder cumplir todos los objetivos que me trazo.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis docentes que fueron parte muy importante de mi formación académica y a mis amigos y compañeros de salón, con quienes pasé los mejores momentos de mi vida universitaria.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, César Luis Villegas Vera con DNI N° 73267731 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Junio Del 2016

César Luis Villegas Vera

## **Presentación**

El trabajo de investigación titulado Comercio Internacional entre el Perú y la Unión Económica Europea, 2000-2014, se presenta para obtener el título profesional de Licenciado en negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de esta investigación es determinar la estructura y evolución del comercio internacional entre el Perú y la Unión Europea 2000-2014.

En ese sentido, se trata de probar que la relación que existe entre la estructura y evolución del Comercio Internacional entre el Perú y la Unión Europea 2000-2014 ha sido positiva.

El diseño de investigación es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo correlacional.

Los resultados de la investigación los presento en 7 capítulos.

El primer capítulo, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación de problema, justificación, hipótesis y los objetivos de la investigación. En el segundo capítulo, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, las variables, Operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el quinto capítulo, se muestran las conclusiones de los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

En el sexto capítulo, se muestran las recomendaciones de la investigación.

Finalmente en el séptimo capítulo, se consideran las referencias bibliográficas

## ÍNDICE

	Pág.
Página de jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicas	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.2 Variables, Operacionalización	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21

IV.	DISCUSIÓN	34
V.	CONCLUSIÓN	35
VI.	RECOMENDACIONES	36
VII.	REFERENCIAS	37
	ANEXOS	41
	ANEXO 1 Matriz de consistencia	42
	ANEXO 2 Validez de contenido	43
	ANEXO 3	46
	ANEXO 4	46
	ANEXO 5	47
	ANEXO 6	47
	ANEXO 7	47
	ANEXO 8	48
	ANEXO 9	48
	ANEXO10	48



## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la estructura y evolución del comercio internacional del Perú y la Unión Europea 2000-2014.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva correlacional. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de líneas, describir los datos a través de número estadísticos.

Se obtuvo como principal conclusión que la relación que existe entre la estructura y evolución del comercio internacional del Perú y la Unión Europea 2000-2014 ha sido positiva.

Palabras clave: comercio internacional, comercio bilateral, relaciones comerciales.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the relationship between the structure and evolution of international trade of Peru and the European Union 2000-2014

From a methodological point of view, has a non- experimental research design is descriptive correlational. To analyze the data we used the statistical method is to organize the data by tables presenting data through line graphs, describing data through statistical numbers.

It was obtained as the main conclusion that the relationship between the structure and evolution of the international trade of Peru and the European Union 2000-2014 was positive.

Key words: international trade, bilateral trade, business relationships.